

## 乡村游基础数据模型

### 一、模型概述

本模型聚焦于 X 市全域内的乡村旅游企业，旨在对其各类别以及“省级生态旅游”各二级分类进行系统分析，精准统计各类型在乡村旅游整体以及省级生态旅游范畴内所占的比例。通过清晰展示各类占比情况，为旅游管理部门、乡村旅游从业者以及相关研究人员等了解 X 市乡村旅游的产业结构、发展态势，特别是省级生态旅游的细化构成提供直观且准确的数据支撑，助力科学决策与合理规划。

### 二、数据来源与整理

**旅游主管部门备案数据：**X 市旅游主管部门存有乡村旅游企业的备案信息，涵盖企业名称、经营范围、经营地址、所属乡村旅游类型（如农家乐、乡村民宿、田园综合体等）以及是否属于省级生态旅游企业等关键内容，这构成了分析各类乡村游占比的基础框架，是最直接且权威的数据来源。

**企业年报资料：**各乡村旅游企业按年度向主管部门提交的年报，详细记录了过去一年的经营状况，包括游客接待量、营业收入、提供的特色服务等信息，这些数据有助于进一步确认企业所属类型以及在相应类型中的经营规模情况，补充完善各类型乡村游企业的综合数据。

**实地调研统计：**旅游行业相关工作人员通过实地走访 X 市各乡村旅游点收集到的一手资料，包含现场观察到的实际运营情况、服务设施配备、游客参与活动等内容，可对前两类数据进行查漏补缺，尤其对于一些新开业或未及时更新备案信息的企业，确保数据能更全面真实地反映乡村旅游企业的实际状态。

**数据整理流程：**将从上述多渠道收集到的数据汇总后，首先执行数据查重操作，避免同一企业被重复统计；接着运用数据清洗工具和人工核查相结合的方法，纠正诸如企业类型标注错误、数据录入不完整等问题；然后依据乡村旅游企业类型以及省级生态旅游的二级分类标准，对数据进行精准归类整理，统一数据格式，

为后续的统计分析筑牢基础。

### 三、核心算法与分析逻辑

#### 乡村旅游企业类型占比计算：

利用专业的数据处理软件（如数据库管理系统中的 SQL 查询语句，或数据分析工具 Excel 的数据透视表功能等），依据乡村旅游企业类型字段，使用分组和计数函数（如 SQL 中的 GROUP BY 和 COUNT 语句，或 Excel 中的数据透视表分组计数功能），将属于同一类型的乡村旅游企业进行分组统计，得出各类型企业的数量。

运用计算公式计算各类型在乡村旅游整体中的占比，即某类型占比 = (该类型企业数量 ÷ 乡村旅游企业总数) × 100%，以此清晰量化各类型乡村游在 X 市全域内的相对占比情况。

#### 省级生态旅游二级分类占比计算：

在已筛选出的省级生态旅游企业数据集中，按照省级生态旅游设定的二级分类标准，再次运用类似上述的分组和计数方法，统计出各二级分类下的企业数量。

通过计算公式（某二级分类占比 = (该二级分类企业数量 ÷ 省级生态旅游企业总数) × 100%），算出各二级分类在省级生态旅游范畴内的占比情况，精准呈现省级生态旅游内部的结构特征。

### 四、模型输出与可视化

**饼图展示乡村旅游类型占比：**生成以乡村旅游企业类型（如农家乐、乡村民宿、田园综合体等）为扇区的饼图，各扇区面积占比直观反映该类型在 X 市全域乡村旅游中的占比情况，不同扇区采用不同且易于区分的颜色，如农家乐用黄色、乡村民宿用蓝色等，便于快速识别。

#### 交互功能实现：

借助前端可视化开发技术（如 JavaScript 结合 Echarts 可视化库），为饼图

添加交互功能。当鼠标指针悬停在某一乡村旅游类型对应的扇区上时，在饼图上方或旁边弹出信息框，展示该类型的具体企业数目以及占乡村旅游的百分比数值，方便用户进一步了解详情。

针对“省级生态旅游”部分，在饼图中点击“省级生态旅游”字样所在扇区或单独设置点击交互按钮，下方会以弹窗形式展示省级生态旅游中各二级分类的占比情况，同样以饼图或柱状图等直观形式呈现（柱状图以二级分类为横坐标，占比为纵坐标），各元素添加交互功能，鼠标悬停显示具体数目和占比数值，方便深入查看省级生态旅游的内部结构。

## 五、模拟数据示例与可视化展示

假设 X 市全域内有以下乡村旅游企业模拟数据（部分示意）：

企业名称	乡村旅游类型	是否省级生态旅游企业	省级生态旅游二级分类（若为省级生态旅游企业）
田园人家 农家乐	农家乐	否	-
青山绿水 民宿	乡村民宿	是	生态民宿类
丰收田园 综合体	田园综合体	是	农业体验型田园综合体
快乐农家庭院	农家乐	否	-
溪边民宿	乡村民宿	是	生态民宿类
生态果蔬园	田园综合体	是	观光采摘型田园综合体

经模型统计分析后：

乡村旅游企业类型占比：

农家乐数量：2 家，占比： $(2 \div 6) \times 100\% \approx 33.3\%$

乡村民宿数量：2 家，占比： $(2 \div 6) \times 100\% \approx 33.3\%$

田园综合体数量：2 家，占比： $(2 \div 6) \times 100\% \approx 33.3\%$

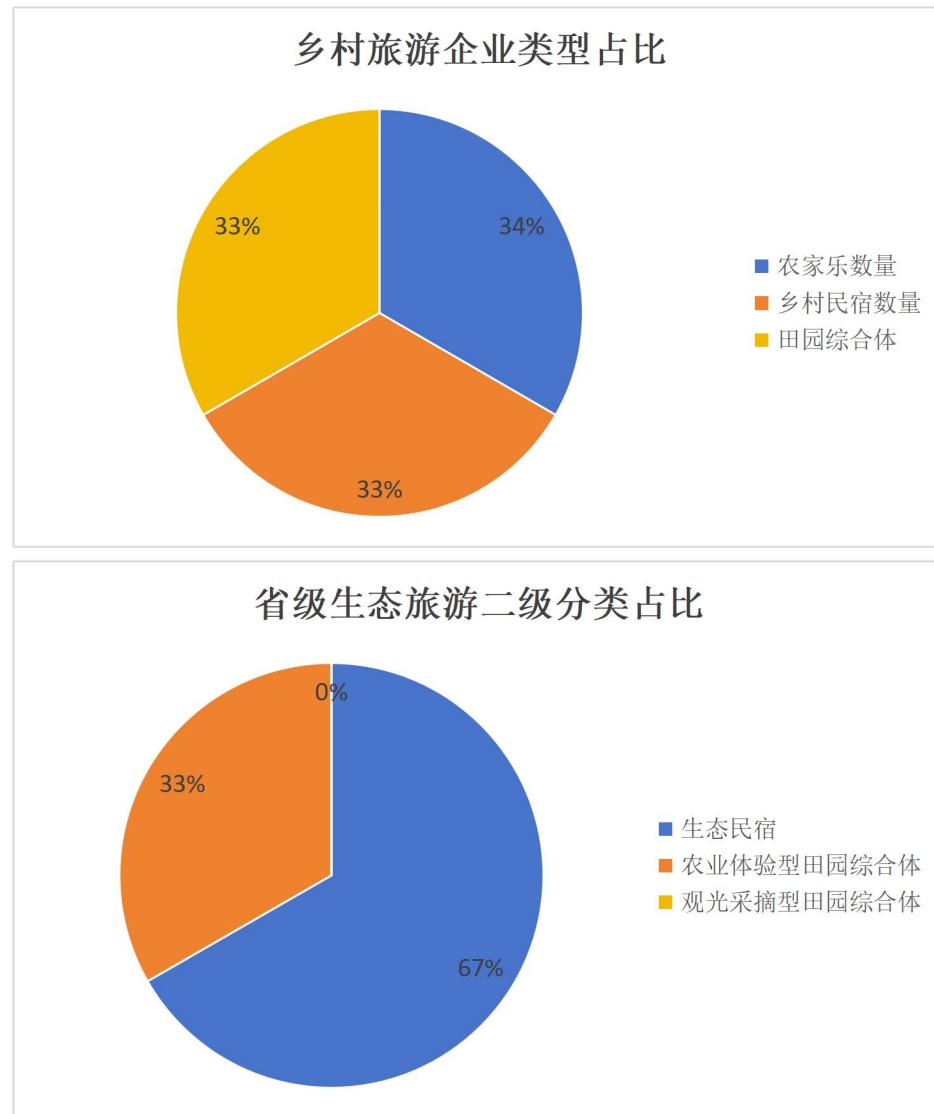
省级生态旅游二级分类占比（假设共 3 家省级生态旅游企业）：

生态民宿类数量：2 家，占比： $(2 \div 3) \times 100\% \approx 66.7\%$

农业体验型田园综合体数量：1 家，占比： $(1 \div 3) \times 100\% \approx 33.3\%$

观光采摘型田园综合体数量：0 家，占比：0%

对应的可视化展示如下：



（此处应插入两个简单的饼图示例，第一个饼图展示乡村旅游企业各类型占比，扇区颜色分明，鼠标悬停有相应交互效果示例图；第二个饼图展示省级生态旅游中各二级分类占比，点击“省级生态旅游”字样触发弹窗展示此饼图，同样鼠标悬停有交互效果示例图）

## 六、应用场景与价值

**旅游管理与政策制定:** X 市旅游管理部门依据模型输出的乡村旅游各类型占比以及省级生态旅游二级分类占比数据, 能全面把握乡村旅游产业结构和省级生态旅游的发展细节。在制定政策时, 可根据各类占比情况合理分配扶持资金、资源, 比如针对占比较小但发展潜力大的乡村旅游类型给予税收优惠、基础设施建设补贴等政策支持; 对省级生态旅游中的重点二级分类, 加强生态保护监管力度, 引导其高质量发展。

**企业经营与市场竞争:** 乡村旅游企业经营者通过对比本企业所属类型在整体中的占比以及省级生态旅游二级分类情况, 能清晰洞察自身在市场中的地位和竞争态势。例如, 农家乐经营者看到所在类型的占比情况后, 可借鉴其他热门类型(如乡村民宿)的经营模式, 推出特色服务, 提升竞争力; 省级生态旅游企业可根据二级分类占比, 优化产品服务, 突出自身在所属二级分类中的优势, 吸引更多游客。

**旅游研究与投资引导:** 为旅游研究人员和潜在投资者提供了详实的数据参考。通过长期跟踪乡村旅游各类型占比变化以及省级生态旅游二级分类的动态发展, 结合市场需求、政策导向等因素, 深入分析 X 市乡村旅游的发展趋势和投资潜力, 为投资决策提供科学依据, 助力乡村旅游产业资本的合理配置, 推动乡村旅游可持续发展。