

# 风险预警

## 一、指标内涵与计算逻辑

### 1. 自然灾害影响区域的预订退订率

定义：自然灾害发生后，受影响区域文旅产品的退订比例

公式：退订率 = (退订订单数 / 总预订订单数) × 100%

示例：台风导致三亚酒店退订 2000 间夜，总预订 5000 间夜，退订率 40%

关键阈值：单日退订率 > 30% 触发红色预警

### 2. 政策变动响应速度

定义：从政策发布到企业采取应对措施的时间差

公式：响应速度 = 措施实施时间 - 政策发布时间

示例：签证收紧政策发布后，旅行社 48 小时内推出替代线路，响应速度 48 小时

行业目标：重大政策响应速度 ≤ 72 小时

## 二、核心应用场景

### 1. 自然灾害预警响应

分级预警机制：

黄色预警（退订率 15-30%）：启动 “无损改期” 政策

红色预警（退订率 > 30%）：触发 “全额退款 + 替代方案”

案例：九寨沟地震后，景区合作酒店 48 小时内为游客协调成都备用住宿

### 2. 政策变动应对

响应策略矩阵：

政策类型	响应措施	响应速度目标
签证收紧	开发免签 / 落地签目的地产品	≤ 72 小时
景区限流	增加周边替代景区联票	≤ 48 小时
交通管制	协调备用接驳车 + 酒店延迟退房	≤ 24 小时

### 三、数据驱动决策案例

案例：某 OTA 平台应对疫情退订潮

数据发现：

某地疫情爆发后，3 日内酒店退订率从 5% 激增到 68%

政策响应速度平均 96 小时（行业均值 72 小时）

优化措施：

预警系统：

接入气象 / 地震 API，提前 72 小时预测自然灾害影响区域

设置退订率单日激增>50% 自动触发应急流程

响应机制：

开发“应急资源池”（合作酒店预留 10% 房间 + 备用大巴）

政策发布后 24 小时内生成替代方案（如“本地游套餐”）

成果：

自然灾害退订率下降 25%

政策响应速度缩短至 48 小时

客户满意度提高 35%

### 四、行业特殊考量

自然灾害类型差异：

地震/洪水：需提前 72 小时启动应急（如九寨沟地震前 3 天退订率已上升 12%）

极端天气：通过气象 API 实时更新影响区域（如台风路径动态调整）

政策传导路径：

国际政策：关注外交部公告（如签证政策变化）

国内政策：监测文旅部 / 卫健委官网（如景区限流通知）

客户心理阈值：

退订率 $>20\%$  时，70% 客户会选择替代方案

响应速度 $>72$  小时，投诉率增加 3 倍

## 五、数字化工具支撑

风险预警系统：

实时监控：接入天气 / 地震 / 政策数据源（更新频率 $\leq 1$  小时）

智能预警：退订率单日波动 $>30\%$  时自动触发红色警报

应急管理平台：

资源池管理：合作酒店 / 交通供应商预留应急库存（如 10% 房间 + 5% 大巴）

方案生成：输入政策 / 灾害类型，自动匹配最优替代方案（如 “酒店满房 $\rightarrow$ 景区接驳 + 民宿推荐”）

客户沟通系统：

自动通知：通过短信 / APP 推送应急方案（到达率 $\geq 95\%$ ）

智能客服：7 $\times$ 24 小时处理退改需求（平均响应时间 $\leq 3$  分钟）

## 六、行业实践标准

预警分级标准：

黄色预警：退订率 15-30% 或政策影响 $\leq 5000$  人

红色预警：退订率 $>30\%$  或政策影响 $>1$  万人

响应流程规范：

信息收集阶段：政策 / 灾害发生后 2 小时内完成影响评估

方案制定阶段：4 小时内生成替代方案

实施阶段：8 小时内启动资源调配

效果评估指标：

退订挽回率 = (接受替代方案客户数 / 总退订客户数) × 100%

响应速度达标率 = (按时响应事件数 / 总预警事件数) × 100%